

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
TOTAL	102.0	101.7	-0.3
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	101.6	101.3	-0.3
Alimentos	101.1	100.8	-0.3
Pan y cereales	103.1	103.7	0.6
Cereales	106.1	106.9	0.8
Harina de cereales	100.3	99.9	-0.4
Productos de panificación y panadería	100.2	100.1	-0.1
Cereales para el desayuno	104.0	107.4	3.3
Macarrones y productos de pasta similares	107.2	106.4	-0.7
Carnes	100.8	100.5	-0.4
Carne fresca y refrigerada	101.3	100.9	-0.5
Carnes ahumadas y otras	104.8	105.1	0.3
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	95.5	95.0	-0.5
Embutidos y carnes preparadas	100.3	100.2	-0.1
Pescados y otros mariscos	101.1	100.3	-0.8
Pescado fresco y refrigerado	102.1	100.2	-1.8
Atún y sardina	100.2	99.6	-0.6
Camarones frescos o refrigerados	103.7	107.6	3.7
Leche, otros productos lácteos y huevos	99.9	99.4	-0.5
Leche entera y pasteurizada	98.3	97.2	-1.2
Leche desnatada	99.9	100.3	0.4
Otras leches	96.9	96.9	0.0
Queso	103.8	103.4	-0.4
Yogur	100.5	101.1	0.6
Bebidas a base de leche	100.7	101.4	0.7
Huevos de gallina	96.8	95.8	-1.1
Aceites y grasas	98.9	98.7	-0.3
Aceites vegetales	97.9	97.4	-0.5
Margarina y mantequilla	103.4	103.9	0.5
Frutas	102.2	102.9	0.7
Guineo	109.4	109.3	-0.1
Limonos	90.6	89.3	-1.5
Frutas frescas	100.1	101.6	1.5
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	101.6	99.4	-2.2
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	103.5	103.7	0.2
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	126.3	112.5	-11.0
Verduras, frescas o refrigeradas	80.8	82.8	2.5
Tubérculos y plátanos	95.5	95.3	-0.3
Legumbres secas	100.4	100.8	0.5
Hortalizas en conservas y congeladas	100.7	101.0	0.2
Azúcar, confitería y postres	104.0	104.3	0.3
Azúcar de caña y otros	102.7	102.8	0.1
Chocolate	118.2	118.1	-0.1
Helados	101.5	102.0	0.5
Snacks	99.2	100.0	0.9
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	99.0	98.9	-0.1
Sopas preparadas	100.2	100.4	0.2
Fórmula para bebé	99.4	99.4	-
Sal, condimentos y salsas	98.2	98.0	-0.2
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.3	100.1	-0.2
Bebidas no Alcohólicas	107.2	107.0	-0.3
Jugos, bebidas y néctares de frutas	107.2	106.9	-0.2
Jugos, bebidas y néctares de frutas	107.2	106.9	-0.2

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
Café y té	112.3	112.7	0.4
Café y té	112.3	112.7	0.4
Agua (envasada)	99.6	99.8	0.3
Agua (envasada)	99.6	99.8	0.3
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.9	99.4	-1.4
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.9	99.4	-1.4
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	101.8	102.2	0.3
Bebidas Alcohólicas	101.1	101.5	0.4
Destilados, licores y vinos	106.7	108.2	1.4
Destilados, licores y vinos	106.7	108.2	1.4
Cerveza	98.7	98.7	-0.1
Cerveza	98.7	98.7	-0.1
Tabaco	112.5	112.2	-0.3
Tabaco	112.5	112.2	-0.3
Cigarrillos	112.5	112.2	-0.3
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	97.2	97.2	0.0
Prendas de Vestir	98.2	98.2	0.0
Prendas de vestir	97.5	97.4	-0.1
Prendas para hombres o niños	98.4	98.3	-0.1
Prendas para mujeres o niñas	96.4	96.4	-
Prendas para bebés (0 a 2 años)	98.0	98.0	-
Uniformes escolares	98.7	98.7	-
Otras prendas de vestir	97.7	97.7	-
Otras prendas de vestir	97.7	97.7	-
Limpieza, reparación y confección de ropa	102.7	103.1	0.3
Limpieza de ropa	102.7	103.1	0.3
Calzado	94.6	94.6	-0.1
Calzado	94.6	94.6	-0.1
Calzado para hombre	92.5	92.5	-
Calzado para mujer	94.7	94.5	-0.2
Calzado para bebés y niños	98.2	98.2	-
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	99.2	98.5	-0.7
Alquileres de vivienda	100.0	100.0	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	98.6	96.8	-1.8
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	102.3	102.2	0.0
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	102.3	102.2	0.0
Mantenimiento y reparación de la vivienda	96.2	93.3	-3.0
Mantenimiento y reparación de la vivienda	96.2	93.3	-3.0
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	100.7	100.7	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	100.0	100.0	-
Recolección de basura	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	101.4	101.4	-
Cuota de mantenimiento o administración	101.4	101.4	-
Electricidad y Gas	96.6	94.7	-1.9
Electricidad	95.0	93.3	-1.7
Electricidad	95.0	93.3	-1.7
Gas	106.7	103.7	-2.8
Gas	106.7	103.7	-2.8

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	97.4	97.4	0.0
Muebles, confección y enseres para el hogar	99.3	99.3	-
Muebles y enseres para el hogar	99.3	99.3	-
Muebles de hogar	99.3	99.3	
Textiles para el hogar	97.2	96.7	-0.5
Textiles para el hogar	97.2	96.7	-0.5
Cortinas	89.6	87.3	-2.5
Ropa de cama	98.9	98.9	-
Mantelería y ropa de baño	98.4	98.4	0.0
Otros textiles para el hogar	106.9	106.9	-
Electrodomésticos	77.6	77.7	0.1
Grandes electrodomésticos	75.9	76.1	0.2
Grandes electrodomésticos de cocina	72.9	74.0	1.5
Grandes electrodomésticos de lavandería	80.6	80.4	-0.3
Acondicionadores de aire	76.9	73.1	-4.9
Pequeños electrodomésticos	81.5	81.1	-0.5
Pequeños electrodomésticos	81.5	81.1	-0.5
Reparación de electrodomésticos	100.3	100.3	-
Reparación de electrodomésticos	100.3	100.3	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	99.2	98.9	-0.4
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	99.2	98.9	-0.4
Cristalería y vajilla	94.3	92.4	-2.0
Cubiertos y otros utensilios domésticos	101.8	102.3	0.5
Herramientas y equipos para la casa y jardín	93.6	93.6	-0.1
Herramientas y equipos motorizados	85.9	83.6	-2.7
Herramientas y equipos motorizados	85.9	83.6	-2.7
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	95.9	96.5	0.6
Herramientas no motorizadas	104.7	106.9	2.1
Accesorios varios	93.6	93.7	0.1
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	101.5	101.5	0.0
Artículos para el hogar no duraderos	102.5	102.6	0.1
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	103.9	103.9	0.0
Otros artículos domésticos no duraderos	98.3	98.5	0.2
Servicios domésticos y otros	100.0	100.0	-
Servicios domésticos por personal remunerado	100.0	100.0	-
SALUD	98.5	99.0	0.5
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	96.0	96.8	0.9
Medicamentos	95.5	96.5	1.1
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	95.5	96.5	1.1
Productos médicos	96.7	93.6	-3.2
Anticonceptivos	96.7	93.6	-3.2
Productos de apoyo	100.5	100.7	0.2
Productos de asistencia para la visión	101.2	101.6	0.3
Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	98.4	98.4	-
Servicios de atención para pacientes externos	102.7	102.7	-
Inyectables	100.5	100.5	-
Inyectables	100.5	100.5	-
Servicios dentales	99.8	99.8	-
Servicios dentales	99.8	99.8	-
Servicios médicos ambulatorios	104.7	104.7	-
Servicios médicos ambulatorios	104.7	104.7	-
Servicios de atención para pacientes internados	100.0	100.0	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Otros servicios de salud	101.8	101.8	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.8	101.8	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.8	101.8	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
TRANSPORTE	109.0	107.6	-1.3
Compra de automóviles	99.7	99.7	-
Automóviles	99.7	99.7	-
Automóviles	99.7	99.7	-
Funcionamiento del equipo de transporte personal	117.1	113.8	-2.8
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	100.5	101.7	1.3
Llantas	103.6	105.9	2.3
Piezas para equipo de transporte personal	96.1	96.1	0.0
Accesorios para equipo de transporte personal	99.6	99.6	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	131.3	124.9	-4.8
Diesel	144.8	135.1	-6.7
Gasolina	131.2	124.9	-4.8
Lubricantes	103.7	103.8	0.1
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.6	101.7	0.0
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.6	101.7	0.0
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.0	100.0	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.0	100.0	-
Servicios de transporte de pasajeros	105.0	105.2	0.2
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por carretera	100.5	100.5	0.0
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	99.0	99.0	0.0
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	107.5	107.5	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	132.7	133.8	0.8
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	132.7	133.8	0.8
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	103.4	103.4	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	103.4	103.4	-
Servicios de transporte de mercancías	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	99.0	99.4	0.4
Equipo de información y comunicación	96.4	96.7	0.4
Equipo de telefonía móvil	100.4	101.5	1.0
Equipo de telefonía móvil	100.4	101.5	1.0
Equipo de procesamiento de información	91.9	92.2	0.3
Ordenadores portátiles	90.0	90.0	-
Impresoras, tóner y tintas	96.8	97.8	1.1
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	88.9	87.5	-1.6
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	88.9	87.5	-1.6
Medios de grabación	95.9	96.9	1.1
Medios de grabación	95.9	96.9	1.1
Accesorios para celulares	98.4	98.5	0.1
Accesorios para celulares	98.4	98.5	0.1
Servicios de información y comunicación	100.4	100.8	0.4
Servicios de comunicaciones móviles	98.7	99.5	0.8
Servicios de comunicaciones móviles	98.7	99.5	0.8
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.7	99.7	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.7	99.7	-
Reparación de equipos de información y comunicación	84.6	84.6	-
Reparación de equipos de información y comunicación	84.6	84.6	-
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	107.1	107.5	0.4
Otros bienes recreativos	93.9	93.9	-
Videojuegos, juegos y juguetes	93.9	93.9	-
Videojuegos	91.1	91.1	-
Juegos y juguetes	97.5	97.5	-
Productos de jardín y mascotas	100.6	100.8	0.3
Productos de jardinería, plantas y flores	101.1	101.1	-
Productos de jardinería, plantas y flores	101.1	101.1	-
Productos para mascotas	100.5	100.8	0.3
Productos para mascotas	100.5	100.8	0.3
Servicios recreativos	100.5	100.5	-
Servicios veterinarios y otros	99.9	99.9	-
Servicios veterinarios y otros	99.9	99.9	-
Servicios recreativos y deportivos	102.0	102.0	-
Servicios recreativos	100.0	100.0	-
Servicios deportivos	103.9	103.9	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	104.0	107.1	3.0
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	104.0	107.1	3.0
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	104.0	107.1	3.0
Periódicos, libros y papelería	103.7	103.7	-
Libros	105.9	105.9	-
Libros educativos y de texto	106.5	106.5	-
Otros libros	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	100.6	100.6	-
Material de papelería y dibujo	100.6	100.6	-
Paquetes turísticos	141.7	141.7	-
Paquetes turísticos	141.7	141.7	-
Paquetes turísticos	141.7	141.7	-
SERVICIOS EDUCATIVOS	101.7	101.7	-
Primera infancia y educación primaria	104.1	104.1	-
Educación infantil y primaria	104.1	104.1	-
Educación de la primera infancia	105.1	105.1	-
Educación primaria	103.9	103.9	-
Educación secundaria	104.5	104.5	-
Educación secundaria	104.5	104.5	-
Educación secundaria	104.5	104.5	-
Educación terciaria	94.8	94.8	-
Educación terciaria	94.8	94.8	-
Educación terciaria	94.8	94.8	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	103.0	103.2	0.2
Servicios de restaurantes, café y similares	102.2	102.4	0.2
Restaurantes, cafés y similares	102.2	102.4	0.2
Restaurantes, cafés y similares	102.2	102.4	0.2
Servicios de alojamiento	108.6	108.6	-
Servicios de alojamiento	108.6	108.6	-
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	108.6	108.6	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	102.8	102.8	-
Seguros	102.8	102.8	-
Seguro relacionado con la salud	101.1	101.1	-
Seguro relacionado con la salud	101.1	101.1	-
Seguro relacionado con la vivienda	100.7	100.7	-
Seguro relacionado con la vivienda	100.7	100.7	-
Seguro de automóvil	103.8	103.8	-
Seguro de automóvil	103.8	103.8	-
Servicios financieros	104.1	104.1	-
Servicios financieros	104.1	104.1	-
Servicios financieros	104.1	104.1	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	103.5	103.7	0.2
Cuidado personal	103.8	104.3	0.4
Artículos y productos para el cuidado personal	103.7	104.3	0.5
Artículos y productos para el cuidado personal	103.7	104.3	0.5
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	104.2	104.2	0.0
Peluquería	103.8	104.3	0.5
Tratamientos de aseo personal	105.2	104.0	-1.2
Efectos personales	103.9	102.3	-1.5
Joyería y relojería	125.1	119.7	-4.3
Joyería y relojería	125.1	119.7	-4.3
Otros efectos personales, n.e.p.	96.6	96.4	-0.3
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	96.6	96.4	-0.3
Otros servicios	100.5	100.5	-
Otros servicios	100.5	100.5	-
Otros servicios, n.e.p.	100.5	100.5	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.